

Rebrand bei coffee perfect

## Neues Logo verkörpert hochwertige Lösungen für Kaffee, Wasser und Snack

Osnabrück, November 2022 – coffee perfect gibt die Einführung seines neuen Markenlogos bekannt. Die Veränderung markiert einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens und spiegelt die wachsende Vielfalt seines Produktangebots wider.

Der neue optische Auftritt von coffee perfect repräsentiert die über die Jahre gewachseneund bedeutende Erweiterung des Unternehmens. Während das alte Logo den Bereich Kaffee abdeckte, wurde das neue Logo um die Geschäftsbereiche Wasser und Snack erweitert, um die umfassenden Lösungen widerzuspiegeln, die coffee perfect seinen Kunden bietet. Die Erweiterung des Logos unterstreicht das Streben des Unternehmens nach Qualität und Innovation in allen drei Produktkategorien.



Das neue Logo präsentiert sich in modernem und dynamischem Design. Die Farbpalette wurde bewusst gewählt, um die einzelnen Bereiche Kaffee, Wasser und Snack hervorzuheben. Die Bildmarke zeigt drei Symbole für die jeweilige Produktkategorie in harmonischem Zusammenspiel, wodurch die Vielseitigkeit des Unternehmens und sein Streben nach Exzellenz in allen Bereichen verdeutlicht werden.

Doch mit einem neuen Logo nicht genug: der gesamte Auftritt spiegelt ab sofort auch visuell die klare Positionierung des Unternehmens wieder: Qualität!

Kunden von coffee perfect können sich auf weiterhin hochqualitative Produkte und erstklassigen Service freuen.

## Über coffee perfect

Das Unternehmen coffee perfect mit Sitz in Osnabrück gehört zu den führenden Anbietern für betriebliche Kaffee-, Getränke- und Snackversorgung in Deutschland. Mit einer großen Auswahl an zusätzlichen Füllprodukten und Zubehör bietet coffee perfect seinen Kunden alles aus einer Hand bei maximaler Flexibilität und optimalem Service durch die 300 Mitarbeiter in Deutschland, Österreich und Dänemark. Alles rund um den perfekten Genuss unter <a href="https://www.coffee-perfect.de">www.coffee-perfect.de</a>.