

Presseinformation

Osnabrück, September 2017

Aus coffee plus wird coffee perfect

Einmaliger Komfort und uneingeschränkter Service sind die tragenden Pfeiler der neuen Marke coffee perfect

Die CP Group ist als zuverlässiger Partner für eine professionelle Versorgung mit Kaffeespezialitäten in Coffeeshop-Qualität bekannt. Das Unternehmen, bestehend aus den drei Marken coffee plus, Kaffee Shop und coffee perfect, verzeichnet eine rasante Entwicklung in unterschiedlichen Segmenten. Als Anbieter für die betriebliche Kaffee- und Wasserversorgung liefert coffee plus innovative Vollautomaten, die sie je nach Wunsch konfigurieren. Im Kaffee Shop können Kunden Füllprodukte und Zubehör erwerben, während unter der Marke coffee perfect die eigens gerösteten Kaffees via Online-Shop vertrieben werden. Das eigene Bistro lädt zudem ein, die gesamte Kaffeekompetenz in entspannter Atmosphäre auszuprobieren, live zu erleben und sich vor Ort umfangreich beraten zu lassen.

Aus der langjährigen Erfahrung in den Bereichen B2B, B2C und Gastronomie entstand nun der Entschluss, den nächsten Schritt zu gehen: Die CP Group verbindet die Expertise aus den drei Segmenten zu einer einheitlichen Marke – aus "plus" wird "perfect". Mit der neuen Markenpräsenz von coffee perfect verbindet das Unternehmen auch ein neues Versprechen: Perfekter Kaffeegenuss durch hochqualitative Produkte, einmaligen Komfort und umfassenden Service. Dr. Marc Beimforde, geschäftsführender Gesellschafter mit Jan-Dirk Büsselmann, erklärt die Hintergründe: „Guter Kaffee besteht nicht nur aus gutem Geschmack. Es ist viel mehr als das. Ein hochwertiges Kaffeelerlebnis sollte auf der Arbeit und unterwegs möglich sein. Für uns heißt das auch, die Erwartungen an Komfort und Service bestens zu erfüllen. Die Verzahnung unseres Know-Hows zu einer Marke ist da ein logischer Schritt. Wer „perfect“ verspricht, muss nicht weniger als das Beste liefern. Dieser Anspruch ist der Grundstein unseres rasanten Wachstums und der richtige Weg um unser langfristiges Ziel zu erreichen: Die Marktführerschaft.“

Die Verbindung der Vertriebs- sowie Marktcompetenz der Branchenexperten zu einer Marke unterscheidet coffee perfect maßgeblich von anderen Anbietern. Angetrieben vom Servicegedanken übernimmt das Unternehmen die komplette Inbetriebnahme des Kaffeefullautomaten sowie die Pflege und regelmäßige Wartung dessen – wenn gewünscht. Jedes Gerät steht in direkter Verbindung mit den Mitarbeitern von coffee perfect, wodurch eine fortlaufende Betreuung sowie eine individuelle Konfiguration per Fernzugriff gewährleistet werden. Dank der Auswertung von Telemetriedaten kann der Kaffeespezialist maßgeschneiderte Lösungen für eine reibungslose Kaffeeverversorgung in großen Betrieben, kleinen Büros oder

für die Gastronomie implementieren. Perfekter Komfort heißt hier, dass die Geräte voll automatisch funktionieren und durch coffee perfect bedient werden – der Kunde kann einfach und bequem seinen perfekten, individuellen Kaffee genießen.

Mit viel Erfahrung betrachten die Geschäftsführer ihre Produkte aus dem Blickwinkel des Kunden und fragen nach dem perfekten Komfort. Jan-Dirk Büsselmann erklärt die Auswirkungen: „Für jeden Kunden bieten wir ein individuelles Paket zur professionellen Kaffee- und Wasserversorgung an. Dazu gehören auch Step-by-Step-Anleitungen für den Self-Service und eine enorm hohe Erreichbarkeit unsererseits. Mit unserem flächendeckenden Netzwerk an hauseigenen Servicetechnikern können wir 90 Prozent der Anliegen in 24 Stunden lösen. 60 Prozent bereits am Telefon per Fernzugriff. Je nach Wunsch kann der Kunde sein Gerät individuell konfigurieren, Profile für den perfekten Kaffeegenuss anlegen oder das eigene Firmenlogo auf dem Display der Maschine integrieren. Fotos der letzten Firmenfeier sind hier auch eine charmante Lösung.“

Als weitere Applikationen der Markenzusammenführung sind ein komfortabler Webshop, eine nutzerfreundliche App mit Mobile Payment sowie eine Umstrukturierung des Angebots geplant. Hier gilt Qualität vor Quantität: Beim Sortiment konzentriert sich coffee perfect auf ausgewählte, qualitativ hochwertige Geräte und Füllprodukte, die dem Anspruch „perfekten Kaffeegenusses“ entsprechen. Sämtliche Produkte von coffee perfect sind speziell für die Kaffeevollautomaten entwickelt worden. Dem Kunden steht es frei, ob er diese oder eigene Produkte für seinen Kaffeegenuss verwenden möchte. Das Bistro in der Römereschstraße lädt ein, die vielfältige Bandbreite der vorhandenen Kaffeesorten und Profi-Geräte in ihrem täglichen Einsatz zu begutachten. Hier können die Kunden in entspannter Atmosphäre die gesamte Kaffeekompetenz des Hauses kosten, sich umfangreich beraten und sogar den eigenen Kaffee live vor Ort rösten lassen. Perfekter Kaffeegenuss ist hier für jedermann erlebbar.

Über coffee perfect

Coffee perfect mit Sitz in Osnabrück bietet hochwertige Kaffeevollautomaten sowohl für große Betriebe und Büros als auch für die Gastronomie. Zudem liefert der Kaffeespezialist eine große Auswahl an eigens gerösteten Kaffees und Produkten bekannter Hersteller. Neben einem Online-Shop und einer Beratungshotline verfügt das Unternehmen auch über ein Bistro mit integrierter Erlebniswelt für Familien. Hier können Kunden die gesamte Kaffeekompetenz anfassen und in entspannter Atmosphäre perfekten Komfort sowie umfangreichen Service erleben (www.coffee-perfect.de).

Pressekontakt

Freddy Grahl | coffee perfect | Winkelhausenstr. 10 | 49090 Osnabrück
0541-76013-0 | Freddy.Grahl@coffee-perfect.de