

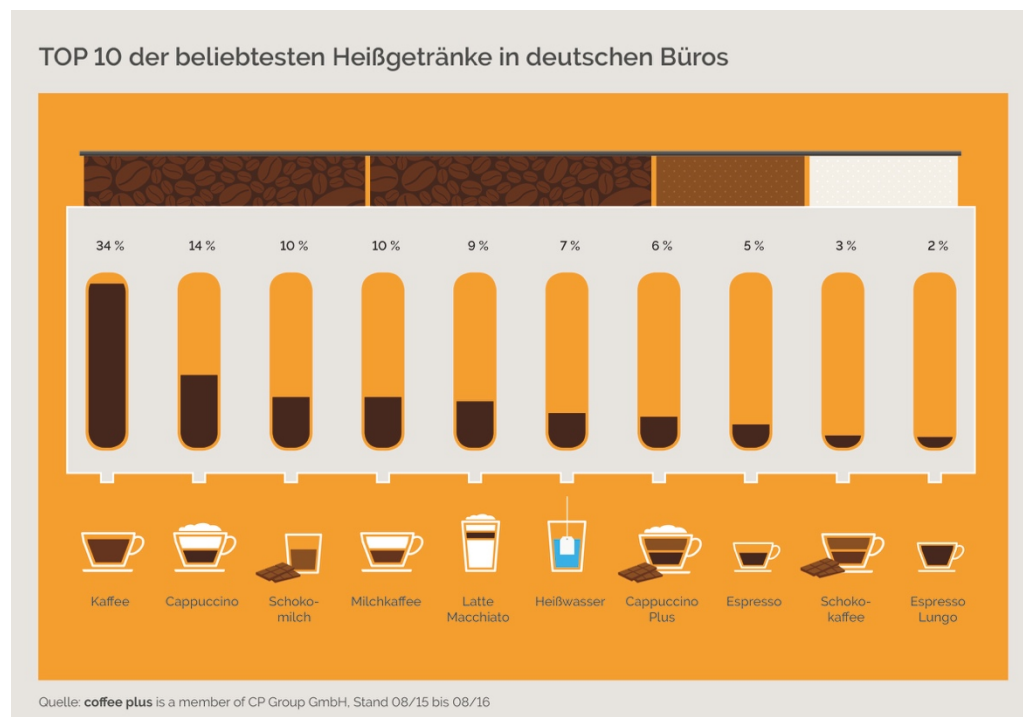
Presseinformation

Osnabrück, September 2016

Schwarzer Kaffee auch 2016 das Heißgetränk Nummer Eins in deutschen Büros

Das schwarze Gold bleibt unschlagbar: Anlässlich des „Tag des Kaffees“ gibt coffee plus die TOP 10 der beliebtesten Kaffeevariationen 2016 im Büro bekannt

coffee plus versorgt viele Unternehmen mit den unterschiedlichsten Heißgetränken und kennt die Gewohnheiten, Wünsche und Trends der Deutschen, wenn es um Kaffee geht. Dank modernster Telemetrie in den Geräten ist auf Knopfdruck abzulesen, welche die zehn beliebtesten Kaffeevariationen in den deutschen Büros sind. Hier die Top 10 des Jahres 2016:



Auf Platz 1 der beliebtesten Kaffeevariationen in deutschen Büros liegt mit großem Abstand **schwarzer Kaffee**, je nach belieben mit Milch und Zucker verfeinert. Mit 34 Prozent ist das Nationalgetränk Nummer 1 einfach unschlagbar. Mit 14 Prozent liegt der **Cappuccino** auf Platz 2 der beliebtesten Heißgetränke. Platz 3 und 4 teilen sich die **Schokomilch** und der **Milchkaffee** mit jeweils 10 Prozent, dicht gefolgt vom Latte Macchiato auf Platz 5 (9 Prozent). Auf Platz 6 landet mit 7 Prozent das **Heißwasser** zur Teezubereitung. **Cappuccino Plus**, ein Cappuccino mit einem Schuss Kakao, ist

mit 6 Prozent auf Platz 7 der beliebtesten Heißgetränke und der **Espresso** folgt auf Platz 8 mit 5 Prozent. Der **Schokokaffee** (3 Prozent) und der **Espresso Lungo** (2 Prozent) bilden mit Platz 9 und 10 die Schlusslichter der Top 10 der beliebtesten Heißgetränke in deutschen Büros.

Einmal im Jahr zelebrieren die Deutschen als Kaffeetrinker-Nation den „Tag des Kaffees“ und lassen sich an diesem Datum den Wachmacher besonders gut schmecken. In diesem Jahr wird zum ersten mal der „International Coffee Day“ am 1. Oktober 2016 gefeiert – ein Tag, an dem weltweit dem Kaffee gehuldigt wird. Denn nicht nur wir Deutschen lieben das schwarze Gold – die absoluten Vorreiter im Kaffeekonsum sind die Finnen. Im Jahr 2013 lag der Pro-Kopf-Konsum von Kaffee in Finnland bei 12,1 Kilogramm (ICO © Statista, 2016). Im Vergleich dazu lag Deutschland mit 7,1 Kilogramm pro Kopf „nur“ auf Platz 7 (ICO © Statista, 2016). Der EU-Durchschnitt lag 2013 übrigens bei einem Pro-Kopf-Konsum von 4,93 Kilogramm Kaffee (ICO © Statista, 2016). Schaut man sich die bevorzugten Kaffeearten in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Jahr 2016 einmal gesamtheitlich an, liegt der schwarze Kaffee mit 36,5 Prozent nur noch auf Platz 3. Espresso erfreut sich hier mit 56,5 Prozent und dem Platz 1 besonderer Beliebtheit. Auch der Cappuccino liegt mit 40,3 Prozent (Platz 2) noch vor dem schwarzen Kaffee (Statista, 2016).

Über coffee plus

coffee plus ist Spezialist für die professionelle betriebliche Kaffee- und Wasserversorgung und gehört zur CP Group GmbH mit Sitz in Osnabrück. Mit mehr als 150 Mitarbeitern und einem flächendeckenden Servicenetzwerk in Deutschland und Österreich sorgt coffee plus mit seinen innovativen Kaffeefullautomaten und Wasserspendern für ein stets verfügbares und reibungsloses Angebot hochwertiger Getränkespezialitäten in Top-Qualität.

Weitere Informationen zu coffee plus finden Sie unter www.coffee-plus.de.

Pressekontakt

Helen Jungeilges

CP Group GmbH | Winkelhausenstr. 10 | 49090 Osnabrück

0541-76013-411 | helen.jungeilges@cpgroup-gmbh.de